



## QUINS ÀMBITS DE L'EMPRESA CAL COMUNICAR?

Avui dia, l'èxit d'una empresa depèn menys de l'esforç publicitari i més de l'enfocament integral de la comunicació estratègica. Per això mateix la comunicació ha d'incloure tots els àmbits de l'empresa. Cal entendre i aplicar un enfocament integral i no només centrant o reduint la comunicació de l'empresa a una de les seves parts.

### ■ Dimensions de la comunicació empresarial



- **Comunicació corporativa:** l'empresa emet un missatge per transmetre'l o comunicar al públic que és l'empresa.

- **Comunicació externa:** comunicació comercial pura, l'objectiu és actuar sobre la imatge i la possibilitat de venda de les marques que crea l'empresa.
- **Comunicació interna:** se centra en el capital humà, per implicar-lo en el projecte empresarial i crear un bon clima, i contribueix a enfortir la cultura corporativa.
- **Comunicació de crisi:** pretén evitar els possibles danys que es produeixen en les empreses i anticipar solucions al perjudici ocasionat.
- **Relacions públiques:** aconseguir que l'empresa tingui una imatge positiva i un reconeixement en la societat.
- **RSC (RSE o ESR):** política que afecta de manera global totes les àrees de negoci de l'empresa i l'essència de la qual és el compromís ètic.

El model de les dimensions de la comunicació a l'empresa s'ha dissenyat tenint en compte cadascun dels aspectes que s'han de manejar a l'empresa i la seva interrelació.

Cadascuna de les àrees de comunicació identificades són fonamentals per aconseguir els resultats de l'empresa; i la seva coordinació es realitza des de la direcció de comunicació, màxim responsable de la comunicació general de l'empresa.